REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"La orice alimentare cu carburant Nano, iti oferim din partea casei o cafea!"

Perioada desfasurare: Incepand cu ziua deschiderii pana la epuizarea stocului

Art 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala "*La orice alimentare cu carburant Nano, iti oferim din partea casei o cafea!*" (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este organizata de **SOCAR Petroleum S.A.**, persoana juridica cu sediul social in București, Calea Floreasca, nr. 169A, lot 1, Etaj 7, sector 1, Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul București sub nr. J2012013723409, Cod Unic de Înregistrare 12546600, Cod Identificare Fiscala RO12546600, având contul bancar nr. RO08INGB0001008218388930 deschis la Banca ING Bank, reprezentată legal prin Director General, dl. Ramin Aliyev, denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

Art. 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania promoțională *"La orice alimentare cu carburant Nano, îți oferim din partea casei o cafea!"* se va derula incepand cu incepand cu ziua deschiderii si pana la epuizarea stocului atribuit prezentei Campanii, urmând a fi organizată și desfășurată în stația SOCAR ZALAU 22 Decembrie, situata in Mun. Zalau, str. 22 Decembrie 1989, nr. 250, jud. Salaj.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a acestui Regulament Oficial de catre toti participantii. Prezentul Regulament sau eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in vederea consultarii de catre participanti, incepand cu ziua deschiderii pana si pana la finalizarea campaniei, in incinta statiei de distributie carburanti operata sub brand SOCAR situata in orasul ZALAU, str. 22 Decembrie 1989, nr. 250, jud. Salaj (**"Statia participanta"**).

2.3. Promotia va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora prin modificarea Regulamentului Oficial al Promotiei.

Art. 3 PREMIILE CAMPANIEI

3.1 In cadrul *Campaniei* vor fi acordate urmatoarele premii:

Natura premiului	***Cantitate totala (buc)***
Cafea espresso	1500

3.2 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii, bunuri sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in prezentul regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

3.3 Participantilor la prezenta campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia celor normale de desfasurare a campaniei.

Art. 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la această campanie sunt carburanții Nano: Nano 95, Nano Diesel, Nano Super Diesel. Modalitatea de plata acceptata pentru produsele mentionate mai sus este numerar, card bancar, card de carburant SOCAR sau card flota.

Art. 5. PARTICIPANTII LA CAMPANIE

5.1 La Campanie pot participa persoanele fizice si juridice, indiferent de nationalitate, care alimenteaza cu orice tip de carburant mentionat la art. 4.1.

Art. 6. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1 La orice alimentare cu carburant Nano, indiferent de valoarea acesteia, Participantii vor primi o cafea espresso.

6.2 Premiile vor fi oferite de catre statia SOCAR ZALAU 22 Decembrie in limita stocului disponibil.

Art 7. LITIGII

7.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente în circumstriptia municipiului Bucuresti. Prin participarea la această campanie promoționala, participanții sunt de acord sa respecte prevederile, termenii si condițiile prezentului Regulament Oficial.

7.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se pot trimite pe adresa Organizatorului pana la data de 01.01.2026. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie.

Art 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

8.1 Prezenta campanie promoțională va inceta de drept la terminarea stocului alocat si oricând mai devreme de data comunicată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei promoționale să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect. Forța majoră reprezinta evenimentul extern, imprevizibil și de neînlăturat, absolut invincibil și inevitabil, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului contract și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

8.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 – 1.354 din Noul Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Art. 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 In cadrul campaniei promotionale descrisa in prezentul Regulament Oficial, desfasurata in perioada 01 decembrie - 31 decembrie 2025 inclusiv, se aplica politica de protecția datelor cu caracter personal Protecția Datelor Personale - SOCAR.

Organizator,
SOCAR Petroleum S.A.

Director General
Ramin Aliyev

Director B2C Marketing & Sales
Cristina Costachescu